

ДОГОВОР
о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации кандидатом на должность Мэра Москвы

г. Москва

« » _____ 2023 года

Кандидат на должность Мэра Москвы _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан

_____ код подразделения _____, дата выдачи _____, зарегистрированный в качестве кандидата на должность Мэра Москвы решением Московской городской избирательной комиссии от « » _____ 2023 года № _____, именуемый в дальнейшем «Заказчик», от собственного имени/в лице представителя _____

_____, действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 2023 года (заполнить по необходимости), с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, при совместном упоминании «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Агитационный период – период с «12» августа 2023 года до ноля часов по местному времени «08» сентября 2023 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – выборы Мэра Москвы, назначенные на «10» сентября 2023 года;

График размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем в порядке, предусмотренном Законом г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 31.05.2023) «Избирательный кодекс города Москвы» и на основании протокола распределения платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир Материалов (Приложение № 1 к настоящему Договору);

Материалы – предвыборные агитационные аудио- и аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

Закон г. Москвы – Закон г. Москвы от 06.07.2005 N 38 (ред. от 31.05.2023) «Избирательный кодекс города Москвы»;

Средства массовой информации Исполнителя (СМИ Исполнителя) – Телеканал «Москва 24», Телеканал «Москва Доверие», Радиоканал «Москва FM», Радиоканал «Радио Москвы».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Законе г. Москвы, Федеральном законе от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 29.05.2023, с изм. от 07.06.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению в эфире СМИ Исполнителя предвыборных агитационных материалов Заказчика (далее – «Материалы») в рамках предоставленного платного эфирного времени, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. Условия предоставления эфирного времени (график размещения Материалов, тарифы, стоимость услуг) согласовываются Сторонами в Приложениях к настоящему Договору.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире СМИ Исполнителя Материалов Заказчика на основе утвержденного Графика размещения (Приложение №1 к настоящему Договору).

3.1.2. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.3. Не прерывать передачу Материалов рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу Материалов трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных Материалов.

3.1.4. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления последним копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ».

3.1.5. Предоставить Заказчику эфирную справку, подтверждающую фактическое размещение Материалов в эфире, и соответствующие финансовые документы.

3.1.6. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в п. 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости услуг по размещению, вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика не позднее, чем через 5 (Пять) банковских дней с момента получения такого отказа.

3.1.7. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные п. 1 и 1.1. ст. 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а также содержат в какой-либо форме в Материалах призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, другие экстремистские материалы, материалы, пропагандирующие порнографию, насилие и жестокость, материалы, содержащие нецензурную брань, а также материалы, пропагандирующие нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.8. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в п.3.1.7 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

3.1.9. Осуществлять проверку Материалов на соответствие требованиям п. 3.2.2. исключительно и только в пределах информации, предоставленной Центральной избирательной комиссией Российской Федерации и окружными избирательными комиссиями.

3.1.10. Хранить записи выпущенных в эфир аудио/видеопрограмм, содержащих материалы, совместные агитационные мероприятия не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными Приложением №2 к настоящему Договору.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 1 (Один) рабочий день с даты направления уведомления об отказе - заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Включить в Материалы Заказчика, являющегося иностранным агентом или аффилированным с иностранным агентом, информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

3.2.4. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой

массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных п. 1. и 1.1. ст. 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.5. Не включать в какой-либо форме в Материалы призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, материалов, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость, материалов, содержащих нецензурную брань, а также материалов, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола.

3.2.6. Не включать в Материалы коммерческую рекламу, агитацию за другие политические партии, за других кандидатов, а также агитационные материалы лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.7. Не допускать обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации других кандидатов, политических партий, выдвинувших кандидатов на должность Мэра Москвы, иных лиц.

3.2.8. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.9. В случае использования изображения физического лица, а также в случае использования высказываний физического лица о политической партии, выдвинувшей кандидата, о кандидате (кандидатах), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в п. 10, 10.1.- 10.2. ст. 48 Закона г. Москвы.

3.2.10. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путём заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир, по кабелю.

3.2.11. Оплатить из соответствующего избирательного фонда стоимость услуг по размещению Материалов не позднее чем за 3 (Три) рабочих дня до дня первого выхода в эфир соответствующих Материалов.

3.2.12. Предоставить Исполнителю копию платежного документа с отметкой филиала ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ», подтверждающего оплату услуг по настоящему Договору до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

3.2.13. В случае наличия в Материалах аудио- или аудиовизуальной информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык.

3.2.14. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему Договору.

3.2.15. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

3.2.16. Соблюдать требования ст. 55 Закона г. Москвы, в том числе предоставлять Материалы, соответствующие указанным требованиям.

3.2.17. Соблюдать иные требования к Материалам, установленные Законом г. Москвы, Федеральным законом от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 29.05.2023, с изм. от 07.06.2023) «Об основных гарантиях

избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре и законе, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с установленными требованиями в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальных прав или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные законодательством, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.6. В случае, если не позднее, чем за 5 (Пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.7. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объеме.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за 2 (Два) дня до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 2 (Два) дня со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2.3. Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях. Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за 5 (Пять) календарных дней до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения, согласованному Сторонами в Приложении №1 к настоящему Договору.

5.2. Запись Материалов должна быть смонтирована и подготовлена к выходу в эфир согласно требованиям, установленным Приложением №2 к настоящему Договору.

5.3. Заказчик принимает на себя обязательство использовать для изготовления всех Материалов исключительно материальные носители, не бывшие до этого в употреблении. На каждом

материальном носителе, передаваемом Исполнителю в соответствии с настоящим Договором, должна содержаться запись только одного Материала.

5.4. Не допускается присутствие в записи Материалов любой посторонней аудио/видеоинформации.

5.5. В случае если Заказчиком предоставляются Материалы, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации, Исполнитель вправе не принимать и не размещать такие Материалы.

5.6. В случае обнаружения технического брака (видеосигнал и/или звук записаны с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами (в частности, если ввиду такого брака не происходит искажения смысла и содержания Материалов).

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком размещения, согласованном Сторонами в Приложении №1 к настоящему Договору, являющемся его неотъемлемой частью.

6.2. Продолжительность предоставляемого платного эфирного времени определяется в Графике размещения.

6.3. Заказчик предоставляет Исполнителю гарантию, что Материалы Заказчика соответствуют требованиям законодательства в части идентификации кандидата как иностранного агента, либо как кандидата, аффилированного с иностранным агентом.

6.4. Стоимость услуг по размещению Материалов, оказываемых в соответствии с условиями настоящего Договора, определяется Сторонами на основании опубликованных Сведений о размере и условиях оплаты, а также иных условий размещения предвыборной агитации в период с «12» августа 2023 года до нуля часов по местному времени «08» сентября 2023 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации по выборам Мэра Москвы, и согласовывается Сторонами в Приложении № 1 настоящему Договору, являющемся его неотъемлемой частью.

6.5. Исполнитель после подписания Графика размещения, указанного в п. 6.1. настоящего Договора, выставляет Заказчику счет, который подлежит оплате Заказчиком в полном объеме не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного поручения с отметкой филиала ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» о принятии к исполнению предоставляется Заказчиком Исполнителю не позднее, чем за 1 (Один) дня до предоставления эфирного времени.

6.6. В случае нарушения Заказчиком условий п. 6.4. настоящего Договора, Исполнитель вправе отказать в размещении Материалов.

6.7. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению Материалов отражаются в Графике размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде Приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.8. В случае, если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к уменьшению стоимости услуг, Исполнитель возвращает соответствующие денежные средства Заказчику в течение 5 (Пяти) банковских дней с момента получения письменного требования Заказчика.

6.9. В случае, если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к увеличению стоимости услуг, Заказчик доплачивает разницу не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до дня первого выхода в эфир соответствующих Материалов. Предоставление копии платежного поручения с отметкой филиала ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» предоставляется Заказчиком Исполнителю в порядке, установленном п. 6.5. настоящего Договора.

6.10. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2. настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

6.11. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по Договору о предоставлении платного эфирного времени (по форме, установленной в Приложении № 4 к настоящему договору), счет-фактуру и эфирную справку, подтверждающую выход Материалов в эфир. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока

подписанный Акт либо мотивированные возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят и услуги оказаны надлежащим образом.

7. Ответственность Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы.

7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Заказчиком Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате (кандидатах), политической партии в Материалах;
- за ссылку в Материалах на высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с действующим законодательством права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах), политической партии, если это высказывание было опубликовано (обнародовано) после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов;
- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;
- за не включение в Материалы Заказчика, являющегося иностранным агентом или аффилированным с иностранным агентом, информации о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом;
- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации, города Москвы и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (Пятнадцати) банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.4. В случае, если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире (в специально зарезервированных промежутках времени) невышедшие Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству Российской Федерации, либо по требованию Заказчика вернуть соответствующие неизрасходованные денежные средства Заказчику.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

8.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

8.3. В случае, если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.8.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие Материалы в равноценное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

5. Настоящее Приложение составлено и подписано в 2 (Двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик

Исполнитель

_____ / _____ /

_____ / _____ /

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, размещаемых в эфире СМИ телеканал «Москва 24», телеканал «Москва Доверие»

• Видеоматериал предоставляется не менее чем за 2 (Два) дня до даты размещения в эфире, определенной в Графике предоставления эфирного времени.

• Видеоматериал предоставляется на материальном носителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive);

При передаче видеоматериала Стороны подписывают Акт приема-передачи агитационного материала (по форме, установленной Приложением № 5 к настоящему Договору).

При возврате материального носителя Стороны подписывают Акт возврата материального носителя (по форме, установленной Приложением № 6 к настоящему Договору).

- Формат SD (DV) 16:9.
- Хронометраж аудиовизуального материала должен быть округлен до целых секунд, кратных 5 или 10 (с точностью до кадра).

• Графические элементы (текст, возрастной маркер и т.д.) на видеоизображении должны располагаться в пределах области Graphics Safe Area раstra телевизионного экрана, не перекрывая логотип телеканала в правой верхней части раstra и другие графические элементы телеканала, постоянно присутствующие на экране (например, часы в левом нижнем углу). Сюжетно важные объекты должны располагаться в пределах области Action Safe Area. Границы областей Graphics Safe Area и Action Safe Area, регламентируются документом EBU R95 «SAFE AREAS FOR 16:9 TELEVISION PRODUCTION» (краткое описание областей представлено на Рис.1).

• Фонограмма звукового сопровождения должна быть полностью сведена и записана в формате стерео. На 1-ом и 2-ом каналах звук должен быть идентичен.

- PAR 1,4587 – для формата SD 16:9.
- QuickTime (MOV).
- DV25 PAL.
- 720x576.
- Lower (Bottom) first.
- PCM, 2CH x 48 kHz/16bit (24).

• Технические требования к громкости звука рекламного видеоматериала указаны в таблице:

Громкость программы (Programme Loudness)	-23 LUFS (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-6 dBTP
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-15 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-Term Loudness)	-20 LUFS

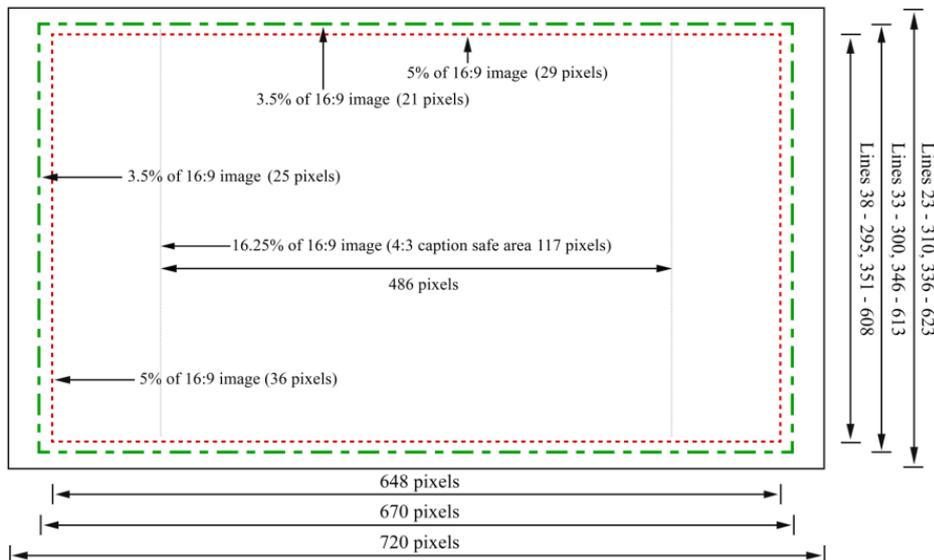
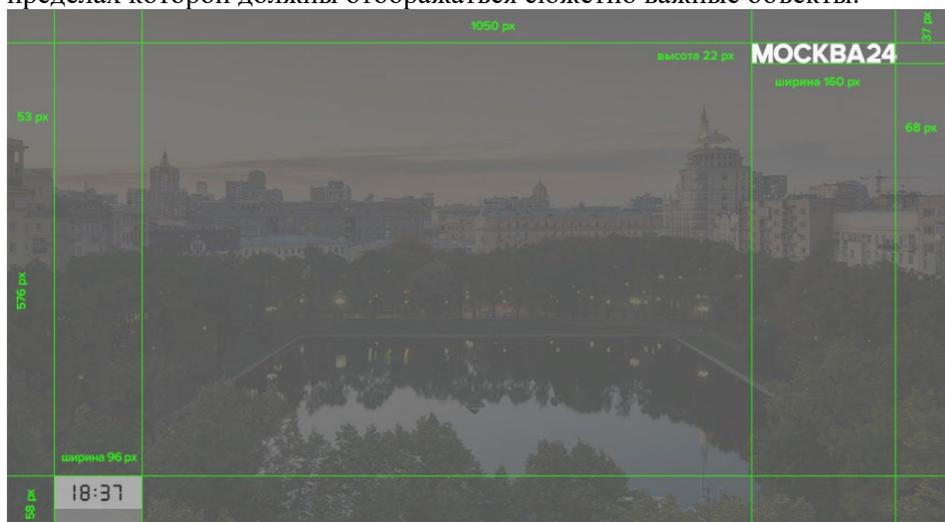


Рис.1

Красной пунктирной линией обозначена область Graphics Safe Area: часть кадра для безопасного размещения графического оформления на видеоизображении.

Зелёной пунктирной линией обозначена область Action Safe Area: сюжетно важная часть кадра, в пределах которой должны отображаться сюжетно важные объекты.



2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПИСИ АУДИОМАТЕРИАЛОВ, размещаемых в эфире СМИ радиоканал «Москва FM» и радиоканал «Радио Москвы»

- Аудиоматериал предоставляется на материальном носителе: диске CD/DVD, внешнем носителе (USB-Flash drive, USB-HDD drive).

При передаче аудиоматериала Стороны подписывают Акт приема-передачи агитационного материала (по форме, установленной Приложением № 5 к настоящему Договору).

При возврате материального носителя Стороны подписывают Акт возврата материального носителя (по форме, установленной Приложением № 6 к настоящему Договору).

- Формат звука: Частота дискретизации 44100 Нч, MP3, 256 kB/s, STEREO, -23 LUFS
- Материал должен содержать следующую информацию (описание в TAG полях): исполнитель, название, хронометраж, источник заимствования, правообладатель, автор (композитор), автор слов, год издания.

- Аудиоматериалы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Приложении, Закону Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», и иному действующему законодательству Российской Федерации.

- Аудиоматериалы не должны содержать: клеветнической, непристойной и иной информации, нарушающей права третьих лиц. Информационная насыщенность аудиоматериалов должна соответствовать его тематике.

- Хронометраж рекламного аудиоматериала должен быть округлен до целых секунд, кратных 5 или 10.

Заказчик

Исполнитель

_____ / _____ /

_____ / _____ /

**Форма сведений об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов**

Начало формы

**Сведения об использовании
в предвыборных агитационных материалах
музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов**

г. Москва

« » _____ 2023 года

Кандидат на должность Мэра Москвы _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан

_____ код подразделения _____, дата выдачи _____, зарегистрированный в качестве кандидата на должность Мэра Москвы решением Московской городской избирательной комиссии от « » _____ 2023 года № _____, именуемый в дальнейшем «Заказчик», от собственного имени/в лице представителя

_____, действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 2023 года (заполнить по необходимости), с одной стороны, и сообщает следующие сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов:

Название предвыборного агитационного материала /версия			
Продолжительность предвыборного агитационного материала			
Период размещения		с « » _____ 202 г.	по « » _____ 202 г.
Тайм-код ролика		Начало _____	Конец _____
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Автор произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Длительность звучания
Музыка Текст Видеоматериал			

Подпись _____ / _____ /

Заказчик

Исполнитель

Конец формы

_____ / _____ /

_____ / _____ /

Акт об оказании услуг по Договору о предоставлении платного эфирного времени
№ _____ от « » _____ 2023 года

г. Москва « » _____ 2023 года

Кандидат на должность Мэра Москвы _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан

_____ код подразделения _____, дата выдачи _____, зарегистрированный в качестве кандидата на должность Мэра Москвы решением Московской городской избирательной комиссии от « » _____ 2023 года № _____, именуемый в дальнейшем «Заказчик», от собственного имени/в лице представителя _____

_____ действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 2023 года (заполнить по необходимости), с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____ действующего на основании _____ с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику услуги по размещению Материалов Заказчика в агитационный период в специально зарезервированном Исполнителем для проведения предвыборной агитации эфирном времени Исполнителя за плату в период с « » _____ 2023 года по « » _____ 2023 года.

Название СМИ Исполнителя	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями.

3. Общая стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет _____ (_____), в том числе НДС 20% в размере _____ (_____) рублей.

4. Заказчик в соответствии с выставленными Исполнителем счетами оплатил стоимость услуг, указанную в п. 3 настоящего Акта, следующим платежным поручением: П/П № _____ « » _____ 2023 года.

5. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию и оплате услуг, указанных в п.1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.

6. Настоящий Акт составлен и подписан в 2 (Двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик

Исполнитель

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Конец формы

Заказчик

Исполнитель

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Форма Акта приема-передачи агитационных материалов

Начало формы

Акт приема-передачи агитационных материалов

г. Москва « _____ » _____ 2023 года

Кандидат на должность Мэра Москвы _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан _____ код подразделения _____, дата выдачи _____, зарегистрированный в качестве кандидата на должность Мэра Москвы решением Московской городской избирательной комиссии от « _____ » _____ 2023 года № _____, именуемый в дальнейшем «Заказчик», от собственного имени/в лице представителя _____

_____ действующего на основании доверенности № _____ от « _____ » _____ 2023 года (заполнить по необходимости), с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____ действующего на основании _____, с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт приема – передачи агитационных материалов о том, что Заказчик сдал, а Исполнитель принял предвыборные аудио- и/или аудиовизуальные (нужное подчеркнуть) материалы под условным названием _____, хронометражем _____ секунд, на материальном носителе _____ (указать формат носителя).

Заказчик

Исполнитель

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Конец формы

Заказчик

Исполнитель

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Форма Акта возврата материального носителя

Начало формы

Акт возврата материального носителя

г. Москва
» _____ 2023 года

«

Кандидат на должность Мэра Москвы _____

паспорт гражданина Российской Федерации серия _____ номер _____ выдан

_____ код подразделения _____, дата выдачи _____, зарегистрированный в качестве кандидата на должность Мэра Москвы решением Московской городской избирательной комиссии от « » _____ 2023 года № _____, именуемый в дальнейшем «Заказчик», от собственного имени/в лице представителя _____

_____, действующего на основании доверенности № _____ от « » _____ 2023 года (заполнить по необходимости), с одной стороны, и

Акционерное общество «Москва Медиа», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт возврата материального носителя о том, что Исполнитель передал, а Заказчик принял материальный носитель _____ (указать формат носителя).

Заказчик

Исполнитель

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Конец формы

Заказчик

Исполнитель

_____/_____/_____

_____/_____/_____